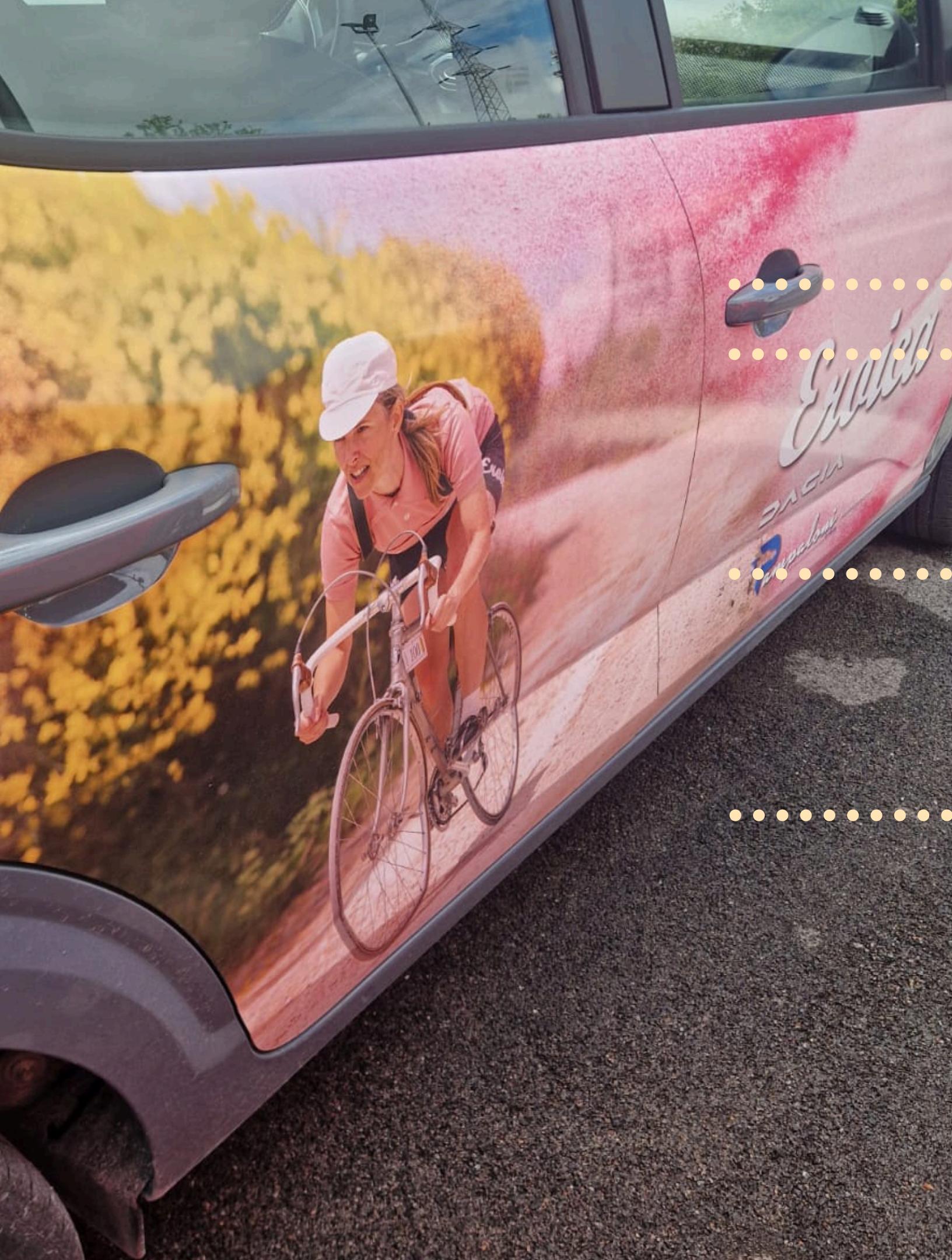


A dynamic photograph of a woman cycling through a field of tall, golden-brown grass. She is in a low, aerodynamic riding position, wearing a white helmet and a white cycling jersey. Her bicycle is dark-colored. In the background, another cyclist is visible, though slightly blurred. The lighting suggests it's either sunrise or sunset, creating a warm, golden glow.

MEDIA KIT

ELENA MARTINELLO

DIGITAL CREATOR & OUTDOOR STORYTELLER



ELENA MARTINELLO BIO

Digital creator freelance.

Sono Elena Martinello, content creator e fotografa specializzata in ciclismo, outdoor e turismo slow. Aiuto i brand a raccontare storie autentiche legate al territorio e al lifestyle attivo.

Pedalo dal 2003

Ho collaborato negli anni con aziende internazionali nel mondo del ciclismo e non solo, come:

Generali Italia, komoot, L'Eroica, Garmin, MAVIC, Rapha, Santa Cruz, Decathlon Italia, GUNA, Massa Vecchia.

Tra i territori con cui ho lavorato: Garda Trentino, Val di Fassa, Turismo Torino e provincia, Consorzio Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG, Regione Umbria, Regione Liguria, Langhe Roero Monferrato, Via Francigena, Ciclovia Bicknell - Comune di Bordighera, Val di Noto.

Attualmente collaboro con:



ELENA BACKGROUND



Ho scritto per testate come:

- Gazzetta Active
- Bicilive.it
- Bicidastrada.it
- MTBcult.it
- Blog Garmin Italia
- Blog Mgk.vis

Nel 2013 sono stata la prima ambassador donna del brand Rapha con cui ho avuto modo di organizzare le prime pedalate per sole donne in Italia.

Nel 2016 assieme ad altre donne ho fondato la community Ride Like a Girl Project.

Tra il 2017 e '18 sono stata PR per Polartec Italia e Sport Marketing Manager per Julbo Italia.

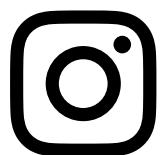
Modella nel mondo outdoor, ho praticato diverse discipline del ciclismo a livello agonistico e sono guida MTB.



SOCIAL MEDIA IN NUMERI



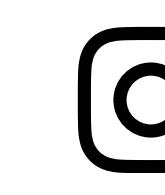
La mia audience è formata da ciclisti, viaggiatori e amanti dell'outdoor che cercano ispirazione, percorsi e prodotti da utilizzare davvero sul campo. Parlo a persone che amano muoversi, viaggiare, scoprire e investire in esperienze autentiche e di qualità.

 [@elenamartinello](https://www.instagram.com/@elenamartinello)
22.749 followers

 [@martinelloelena](https://www.facebook.com/martinelloelena)
15.289 followers

 [@elenamartinello](https://www.tiktok.com/@elenamartinello)
2.891 followers

 [@elenamartinello](https://www.linkedin.com/in/elenamartinello)
1.959 followers

 [@Canale Broadcast](https://www.instagram.com/canale.broadcast)
RIDE FOR COFFEE
521 Membri

 [@elenamartinello](https://www.instagram.com/@elenamartinello)
4.508 followers

 [@Elena](https://www.instagram.com/elenamartinello)
10.170 followers

Community di oltre **60.000 persone**

Sito Web | www.elenamartinello.com

COMMUNITY E AUDIENCE

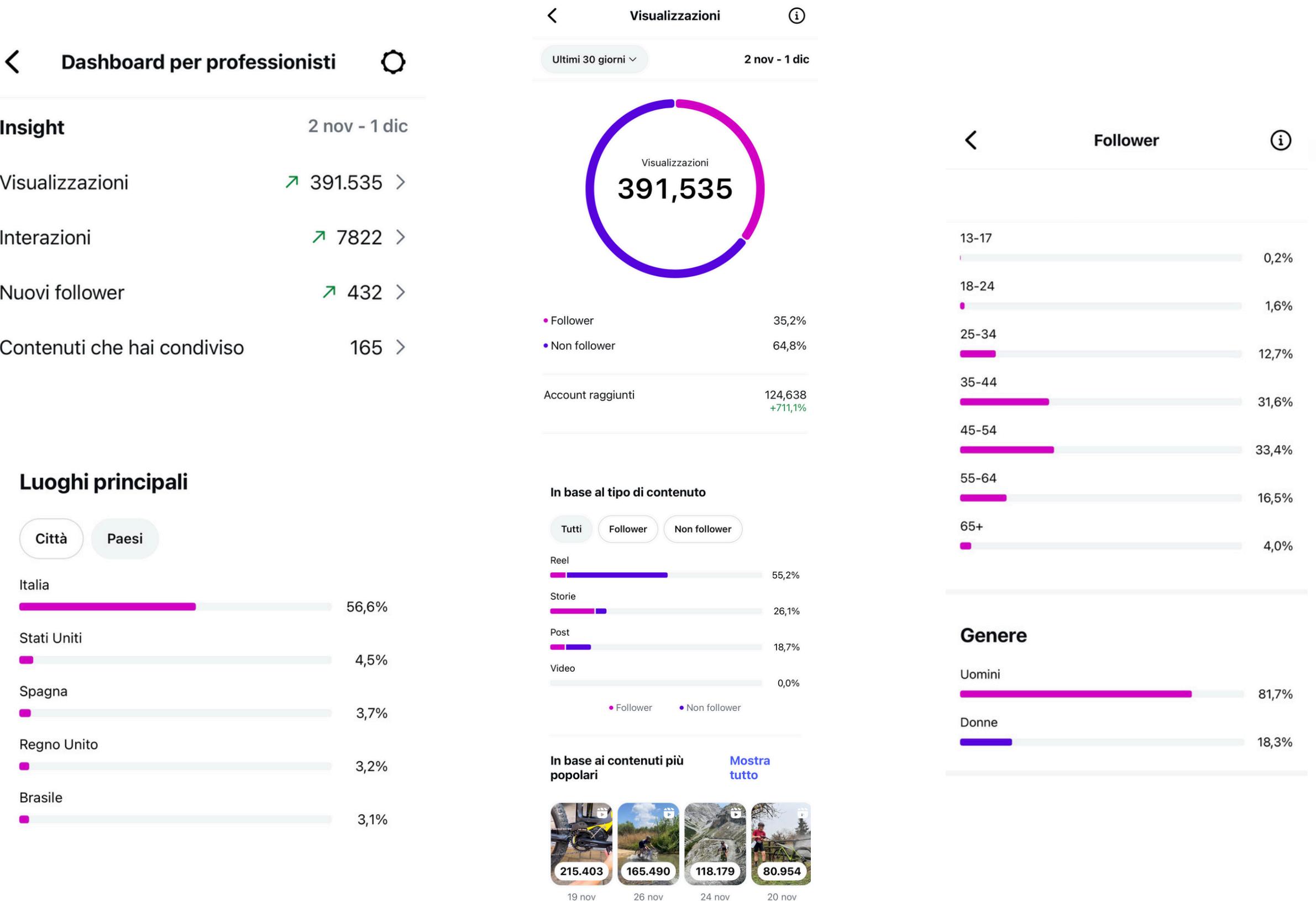


Photo credit: Paolo Penni Martelli X HiRides



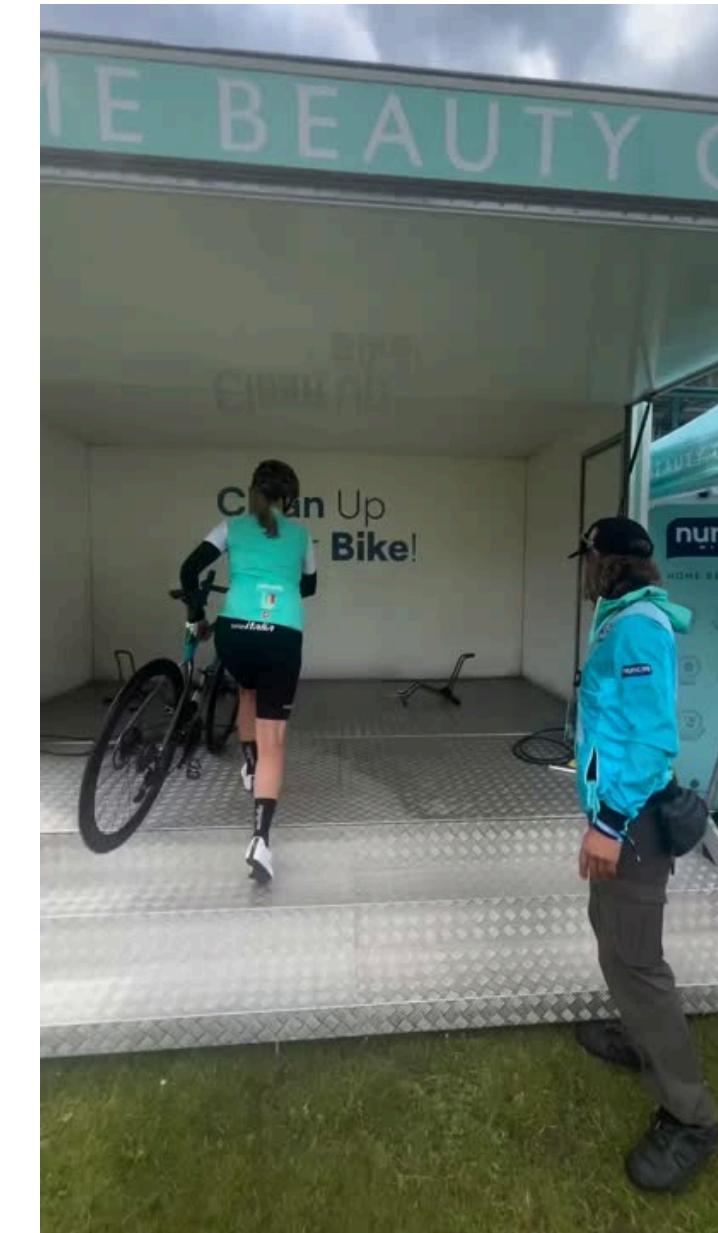
ALCUNI CONTENUTI 2025



DECATHLON X Giro d'Italia



Consorzio Conegliano
Valdobbiadene Prosecco DOCG



NUNCAS X Maratona dles Dolomites



Hotel Funivia Bormio

TEMI CHE RACCONTO

Ciclismo e avventure in bici

Racconto il territorio pedalando, mostrando percorsi, emozioni e prodotti che rendono ogni esperienza più autentica.

Benessere di anima, corpo e mente

Condivido rituali e semplici esercizi per ritrovare equilibrio tra corpo e mente, per chi vive un lifestyle attivo e ama immergersi nella natura.

Sostenibilità e vita quotidiana

Promuovo uno stile di vita consapevole: dal giardinaggio a piccoli lavori manuali per la casa, dalla cura personale alla sensibilizzazione su sostenibilità e raccolta della plastica per il bene del pianeta.

Viaggi ed esperienze

Valorizzo la vita lenta e autentica, fatta di luoghi da visitare, paesaggi e attività da svolgere rispettando il territorio.



IL MIO VALORE PER I BRAND

Grazie alla mia esperienza decennale aiuto i brand a trasformare i loro prodotti in storie che ispirano. Creo esperienze visive autentiche, dove tecnologia e natura si incontrano. Che si tratti di una fotocamera, un drone o una bici, il mio obiettivo è raccontare il valore reale del prodotto sul campo o far vivere un'esperienza attraverso i miei racconti.

Offro pacchetti flessibili per adattarmi alle esigenze di ogni brand: dalla creazione di contenuti social fino alle collaborazioni a lungo termine.

Punti di forza:

- Contenuti foto e video autentici, naturali e d'impatto
- Uso reale dei prodotti in ambienti outdoor e indoor
- Stile coerente e storytelling curato
- Valori: libertà, sostenibilità, autenticità
- Capacità di adattare i contenuti a diversi formati (social, ADV, blog...)
- Partecipazione ad esperienze ed eventi
- Visibilità del brand nel mio sito



Photo credit: Paolo Penni Martelli X Nova Eroica

PARLANO DI ME

| <p>Attualità Duecento anni fa scendeva in strada la prima bicicletta della storia. Un «FAR PEDALARE PIÙ RAGAZZE POSSIBILE È LA MIA SFIDA PERCHÉ FA BENE ALLA SALUTE E ALL'UMORE»</p> <p>«Ma il ciclismo va fatto in sicurezza», avverte, «prima di cominciare</p> | <p>compleanno speciale di cui ci parla Elena Martinello, ambasciatrice delle due ruote</p> | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|--------------|---------------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <p>Lorenzo Cainero Milano - Ottobre</p> <p>Duecento anni portati bene. La data precisa del primo viaggio in bicicletta non è certa, ma certo è che nel 1817 il tedesco Karl Drais mise in moto la cosiddetta "draisine", letteralmente "macchina per correre", riconosciuta come la prima bici della storia. Duecento anni dopo le due ruote non sono mai passate di moda: sono sempre di più gli italiani che le utilizzano girare nel tempo libero e, grazie anche ai servizi di bike sharing (de bici in affitto e condivisione), sono tornate a far capolino in città. D'altronde, su percorsi urbani infestati da auto e camion la bicicletta è statisticamente il mezzo più veloce.</p> | <p>Il ciclismo va fatto in sicurezza», avverte, «prima di cominciare meglio affidarsi a un maestro esperto». La questione piste ciclabili</p> | | | | | | | | | | | | |
|   <p>punto da volerla trasmettere ad altri donne: «Con le amiche di Ride Like a Girl vorrei essere d'ispirazione per le ragazze che intendono avvicinarsi a questo magnifico sport». Quelle che partecipano a al primo evento organizzato sono arrivate quindici ciclisti per pedalare insieme con noi: un successo che non ci aspettavamo! E stiamo crescendo ancora».</p> | <p>clabilità urbana, una fortissima dell'app WeSafe, le sono meno pericolose per chi sceglie il pedale sono: Reggio Emilia, Torino e Modena, nell'ordine. Ma la mancanza di ciclisti (un metro ogni 35 ore) e pedoni (un metro ogni 14 ore) fa riflettere.</p> <p>In Italia siamo ancora indietro</p> <p>«In Italia siamo indietro, insieme nazionali non apprezziamo la bici», se ne fa confusione: «intendo piste ciclabili e piste mixte ciclo-pedonali. Le ciclabili, riservate a noi ciclisti, sono spesso occupate anche da persone che passeggiavano con i cani. Quindi non solo la bici non è per la strada sicuri e questo ci costringe a spostarci sulle strade provinciali. Se seremo legge come il "svilabici" (che obbligherebbe le auto a tenere a minimo la velocità di un metro e mezzo dalle biciclette, ndr) lo credo che prima ancora saremo necessarie strutture e cultura. Da noi le ciclabili sono poche e non collegate fra loro. Finiamo con il nostro paese che attraverso paesi canari! All'estero c'è un'altra storia, in Austria o in Germania, per esempio, esistono ciclabili a due sensi di marcia affiancate da una pista parallela dedicata alle bici».</p> <p>Il cicloturismo? In forte crescita</p> <p>Secondo uno studio di Legambiente, nel 2015 in Italia il cicloturismo ha generato un fatturato di 1 miliardo di euro, in crescita, mentre uno studio di Hotels.com dice che il 68 per cento degli under 35 ha pedalato durante le ultime vacanze estive. Un trend che si Elena non sfugge: «Perché io ho sempre più bisogno di escursioni, una guida di mountain bike, non posso negare che consigliare le valle del Trentino e le piste dell'alta Valtellina, dove con un po' di "gamba" c'è da dire con alleggi per i ciclisti che vogliono camminare) in un viaggio di più tappe. E per chi non vuole fare tappe fatidiche, che sono sempre più diffuse anche nelle nostre vacanze».</p> <p>Come tutti i fenomeni di costume, poi, anche le due ruote richiedono il look giusto:</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>In sella Ciclista e blogista, Elena Martinello, 37 anni, vicepresidente della community Ride Like a Girl (www.ridelikeagirl.it) con cui intende avvicinare il mondo femminile al ciclismo. L'abbiamo intervistata per festeggiare il diciannovesimo anno dall'invenzione della bicicletta.</p> <p>a Girl (www.ridelikeagirl.it) ambasciatrice delle due ruote e guida di mountain bike.</p> <p>Secondo Elena, non è mai</p> <p>conta, il mio fidanzato era un ciclista e "sponzorizza" le due ruote. Pur essendo già una sportiva, io del ciclismo non ne volevo sapere per via</p> | <p>vi, magari su sentieri, meglio seguire un itinerario. Soprattutto bisogna ripetere la seguente: guida e gli altri utenti».</p> <p>Il cicloturismo? In forte crescita</p> <p>Secondo uno studio di Legambiente, nel 2015 in Italia il cicloturismo ha generato un fatturato di 1 miliardo di euro, in crescita, mentre uno studio di Hotels.com dice che il 68 per cento degli under 35 ha pedalato durante le ultime vacanze estive. Un trend che si Elena non sfugge: «Perché io ho sempre più bisogno di escursioni, una guida di mountain bike, non posso negare che consigliare le valle del Trentino e le piste dell'alta Valtellina, dove con un po' di "gamba" c'è da dire con alleggi per i ciclisti che vogliono camminare) in un viaggio di più tappe. E per chi non vuole fare tappe fatidiche, che sono sempre più diffuse anche nelle nostre vacanze».</p> <p>Come tutti i fenomeni di costume, poi, anche le due ruote richiedono il look giusto:</p> <p>Dalle C02 al bike sharing: ecco i numeri</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CICLISTI TOTALI</th> <th>oltre 25 milioni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VELOCITÀ MEDIA IN CITTA'</td> <td>bici 15 km/h; auto 10 km/h</td> </tr> <tr> <td>CITTÀ CON PIÙ CICLABILI</td> <td>Pescara, Roma, Treviso</td> </tr> <tr> <td>BIKE SHARING</td> <td>attivo in 50 Comuni</td> </tr> <tr> <td>AMPRIAMMI CO2</td> <td>l'equivalente delle auto 5 e 6</td> </tr> <tr> <td>EAT TURISTI DELLE DUO RUOTE</td> <td>6,2 milioni di euro l'anno</td> </tr> </tbody> </table> <p>Gentilezza: Pirella Legambiente, Patti, Wwf, Wwf Europa</p> <p>L'abbigliamento è all'altezza e valorizza il fisico. Dai body colorati ai calzini, c'è l'imbarazzo della scelta e in sella ci sarà una gran varietà. Insomma, le due ruote sono diventate più sicure, pedaliate fuori dalla bellezza, all'ambiente e pure all'immagine. E come canta il maestro Paolo Costanzo in <i>Bastai</i>, imbucata una</p> | CICLISTI TOTALI | oltre 25 milioni | VELOCITÀ MEDIA IN CITTA' | bici 15 km/h; auto 10 km/h | CITTÀ CON PIÙ CICLABILI | Pescara, Roma, Treviso | BIKE SHARING | attivo in 50 Comuni | AMPRIAMMI CO2 | l'equivalente delle auto 5 e 6 | EAT TURISTI DELLE DUO RUOTE | 6,2 milioni di euro l'anno |
| CICLISTI TOTALI | oltre 25 milioni | | | | | | | | | | | | |
| VELOCITÀ MEDIA IN CITTA' | bici 15 km/h; auto 10 km/h | | | | | | | | | | | | |
| CITTÀ CON PIÙ CICLABILI | Pescara, Roma, Treviso | | | | | | | | | | | | |
| BIKE SHARING | attivo in 50 Comuni | | | | | | | | | | | | |
| AMPRIAMMI CO2 | l'equivalente delle auto 5 e 6 | | | | | | | | | | | | |
| EAT TURISTI DELLE DUO RUOTE | 6,2 milioni di euro l'anno | | | | | | | | | | | | |

Cycling Weekly - UK

vista Vero

Corriere dell'Umbria

Cyclist Magazine - Italia

High Cycling - Spagna

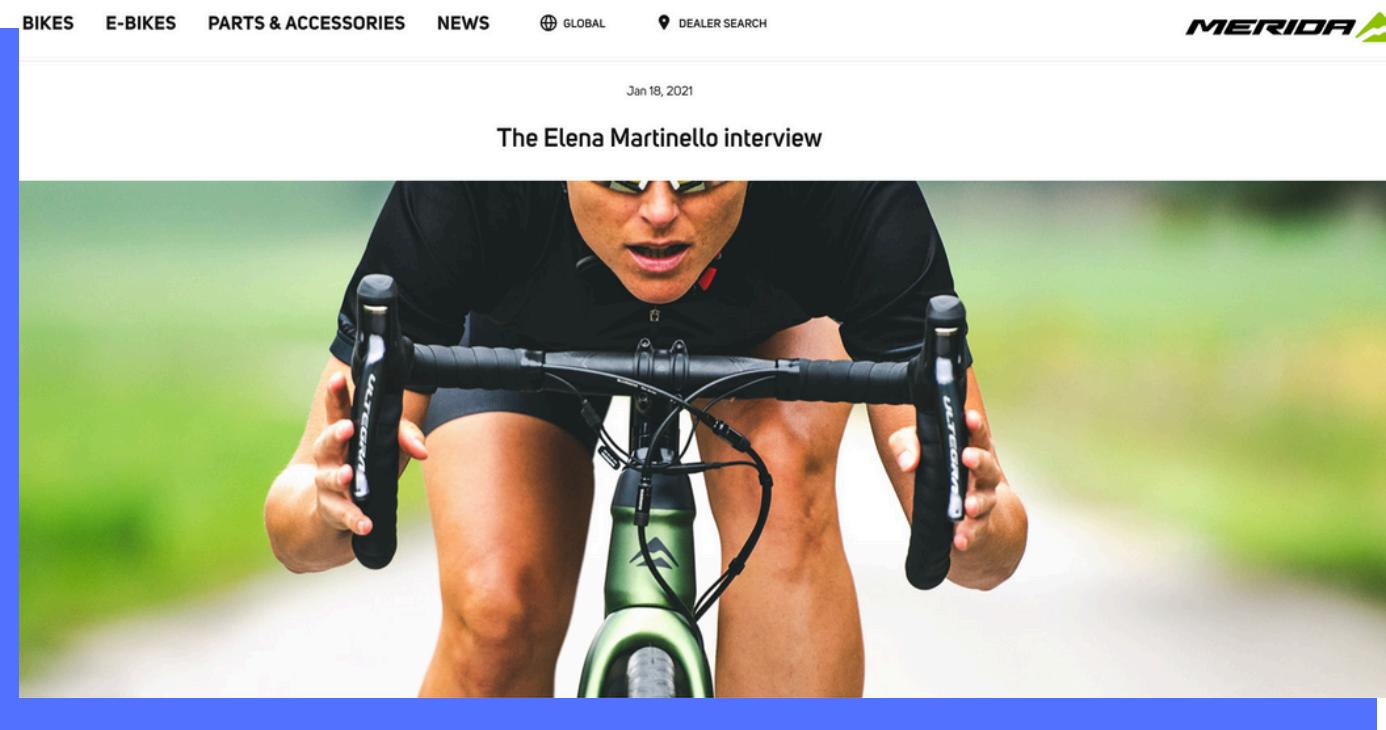
Bicicleta-Brasile

PARLANO DI ME - WEB



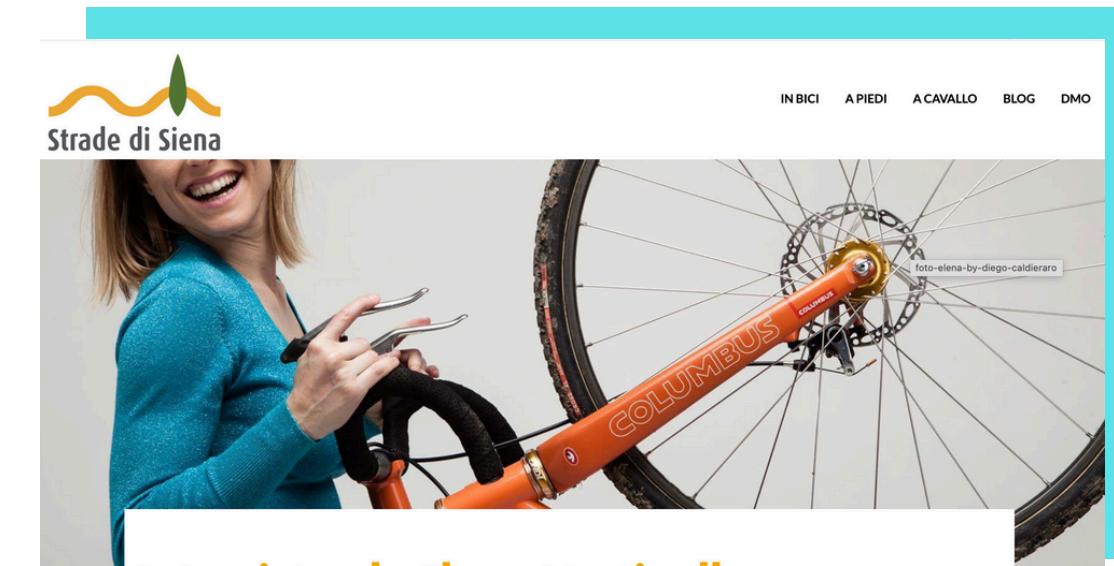
The screenshot shows a woman in cycling gear riding a bicycle through a field of sunflowers. The website's navigation bar includes links for PROPOSTE, ESPERIENZE, BENESSERE, BIKE LAB, BIKE HOTEL, BIKE ECONOMY, and NEWSLETTER. Below the image, there are category tags: MTB, GRAVEL, ELENA MARTINELLO, and INFLUENCER. The date 27 Novembre 2024 is also visible. The ABUS logo is present at the bottom.

BICI.STYLE



The screenshot shows a woman in cycling gear riding a bicycle. The website's navigation bar includes links for BIKES, E-BIKES, PARTS & ACCESSORIES, NEWS, GLOBAL, and DEALER SEARCH. The MERIDA logo is at the top right. The date Jan 18, 2021, and the title "The Elena Martinello interview" are displayed above the image.

Merida Bikes International



The screenshot shows a woman smiling while working on the front wheel of an orange bicycle. The website's navigation bar includes links for IN BICI, A PIEDI, A CAVALLO, BLOG, and DMO. The Strade di Siena logo is at the top left. The text "Intervistando Elena Martinello" and "Terre di Siena" is overlaid on the image.

ALTRI MEDIA

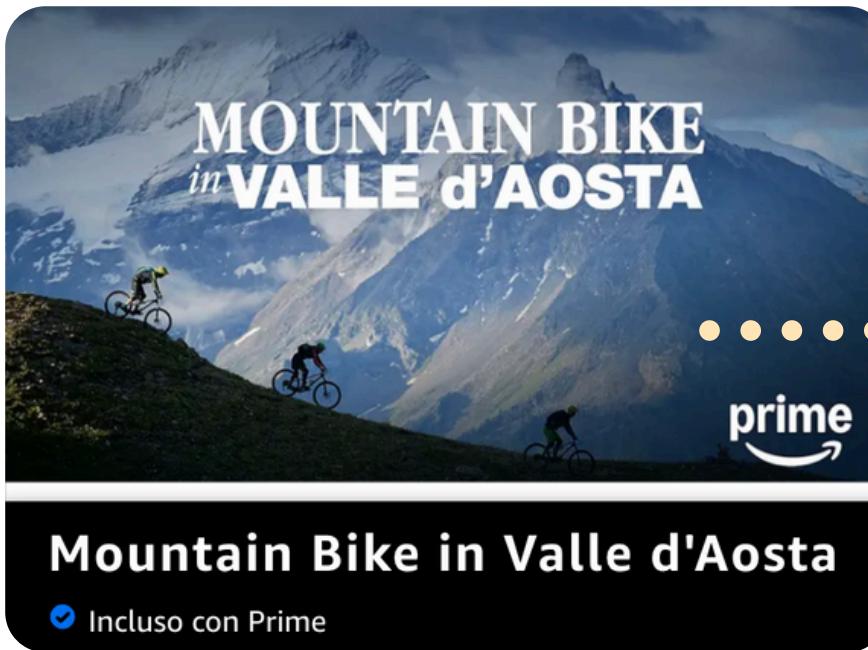
Real Time



**2025 - Protagonista di
Restyle - Tutti gli stili che sei su
Real Time X Vinted Con Giulia Penna**

Stylist: Marco De Lucia & Laura De Iuliis
[Link alla replica](#)

prime video



Mountain Bike in Valle d'Aosta

Incluso con Prime

**2023 - Mountain bike in Valle d'Aosta
Prime Video - [Link al video](#)**



ENTRIAMO IN CONTATTO

ELENA MARTINELLO



based in Liguria | Veneto



email collab@elenamartinello.com



Iscritta al MEPA



www.elenamartinello.com



Photo credit: Rupert Fowler X Cicalino Bike World