



MEDIA KIT

# ELENA MARTINELLO

DIGITAL CREATOR & OUTDOOR STORYTELLER

Photo credit: Marc Strobl X Merida Bikes International





# ELENA MARTINELLO **BIO**

Digital creator freelance.

Sono Elena Martinello, content creator e fotografa specializzata in ciclismo, outdoor e turismo slow. Aiuto i brand a raccontare storie autentiche legate al territorio e al lifestyle attivo.

Pedalo dal 2003

**Ho collaborato negli anni con aziende internazionali nel mondo del ciclismo e non solo, come:**

Generali Italia, komoot, L'Eroica, Garmin, MAVIC, Rapha, Santa Cruz, Decathlon Italia, GUNA, Massa Vecchia.

**Tra i territori con cui ho lavorato:** Garda Trentino, Val di Fassa, Turismo Torino e provincia, Consorzio Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG, Regione Umbria, Regione Liguria, Langhe Roero Monferrato, Via Francigena, Ciclovía Bicknell - Comune di Bordighera, Val di Noto.

**Attualmente collaboro con:**





# ELENA BACKGROUND

Ho scritto per testate come:

- Gazzetta Active
- Bicilive.it
- Biciadastrada.it
- MTBcult.it
- Blog Garmin Italia
- Blog Mkg.vis

Nel 2013 sono stata la prima ambassador donna del brand Rapha con cui ho avuto modo di organizzare le prime pedalate per sole donne in Italia.

Nel 2016 assieme ad altre donne ho fondato la community Ride Like a Girl Project.

Tra il 2017 e '18 sono stata PR per Polartec Italia e Sport Marketing Manager per Julbo Italia.

Modella nel mondo outdoor, ho praticato diverse discipline del ciclismo a livello agonistico e sono guida MTB.



# SOCIAL MEDIA **IN NUMERI**



La mia audience è formata da ciclisti, viaggiatori e amanti dell'outdoor che cercano ispirazione, percorsi e prodotti da utilizzare davvero sul campo. Parlo a persone che amano muoversi, viaggiare, scoprire e investire in esperienze autentiche e di qualità.

 [@elena.martinello](https://www.instagram.com/elena.martinello)  
22.749 followers

 [/martinelloelena](https://www.facebook.com/martinelloelena)  
15.289 followers

 [@elena.martinello](https://www.tiktok.com/@elena.martinello)  
2.891 followers

 [/elenamartinello](https://www.linkedin.com/company/elenamartinello)  
1.959 followers

 [Canale Broadcast](#)  
**RIDE FOR COFFEE**  
521 Membri

 [@elena.martinello](mailto:@elena.martinello)  
4.508 followers

 [Elena](#)  
10.170 followers

Community di oltre **60.000 persone**

Sito Web | [www.elenamartinello.com](http://www.elenamartinello.com)





Photo credit: Paolo Penni Martelli X HiRides

# COMMUNITY E AUDIENCE

<

Dashboard per professionisti

Insight

2 nov - 1 dic

Visualizzazioni

↗

391.535

>

Interazioni

↗

7822

>

Nuovi follower

↗

432

>

Contenuti che hai condiviso

165

>

Luoghi principali

Città

Paesi

Italia

56,6%

Stati Uniti

4,5%

Spagna

3,7%

Regno Unito

3,2%

Brasile

3,1%

<

Visualizzazioni

Ultimi 30 giorni

2 nov - 1 dic

Visualizzazioni

391,535

Follower

35,2%

Non follower

64,8%

Account raggiunti

124,638

+711,1%

In base al tipo di contenuto

Tutti

Follower

Non follower

Reel

55,2%

Storie

26,1%

Post

18,7%

Video

0,0%

In base ai contenuti più popolari

Mostra tutto

215.403

19 nov

165.490

26 nov

118.179

24 nov

80.954

20 nov

<

Follower

13-17

0,2%

18-24

1,6%

25-34

12,7%

35-44

31,6%

45-54

33,4%

55-64

16,5%

65+

4,0%

Genere

Uomini

81,7%

Donne

18,3%





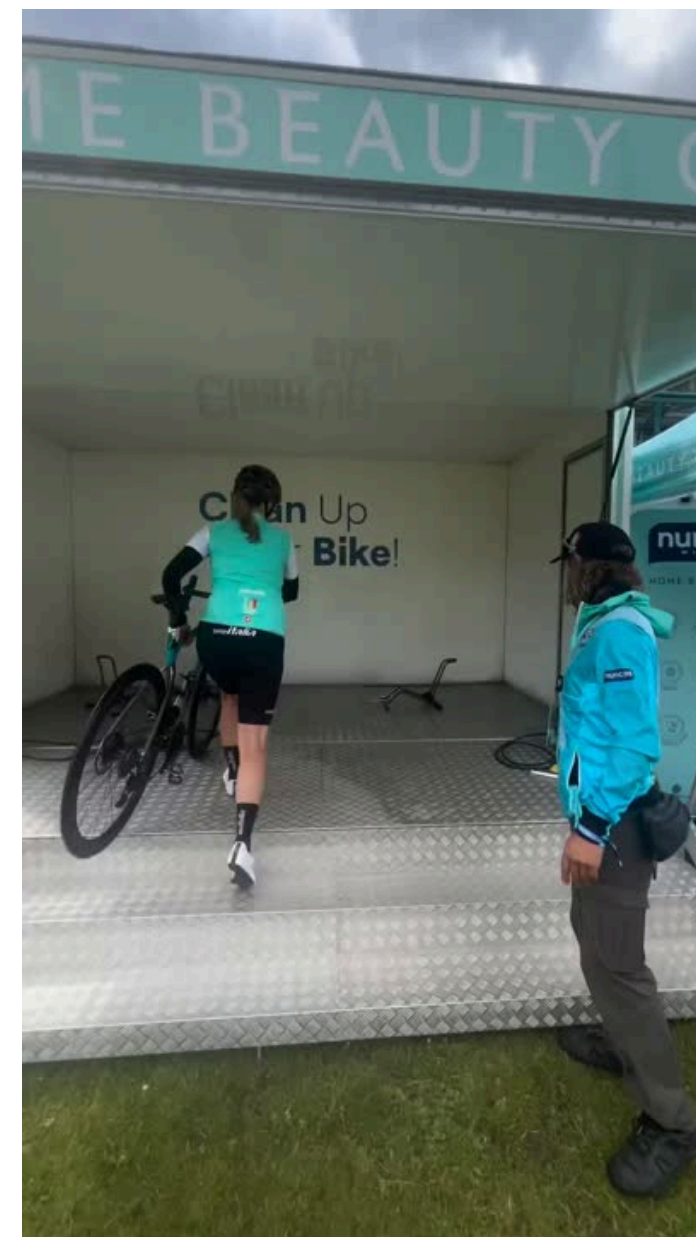
# ALCUNI CONTENUTI 2025



DECATHLON X Giro d'Italia



Consorzio Conegliano  
Valdobbiadene Prosecco DOCG



NUNCAS X Maratona dles Dolomites



Hotel Funivia Bormio



# TEMI CHE **RACCONTO**

## **Ciclismo e avventure in bici**

Racconto il territorio pedalando, mostrando percorsi, emozioni e prodotti che rendono ogni esperienza più autentica.

## **Benessere di anima, corpo e mente**

Condivido rituali e semplici esercizi per ritrovare equilibrio tra corpo e mente, per chi vive un lifestyle attivo e ama immergersi nella natura.

## **Sostenibilità e vita quotidiana**

Promuovo uno stile di vita consapevole: dal giardinaggio a piccoli lavori manuali per la casa, dalla cura personale alla sensibilizzazione su sostenibilità e raccolta della plastica per il bene del pianeta.

## **Viaggi ed esperienze**

Valorizzo la vita lenta e autentica, fatta di luoghi da visitare, paesaggi e attività da svolgere rispettando il territorio.





# IL MIO VALORE PER I BRAND

Grazie alla mia esperienza decennale aiuto i brand a trasformare i loro prodotti in storie che ispirano. Creo esperienze visive autentiche, dove tecnologia e natura si incontrano. Che si tratti di una fotocamera, un drone o una bici, il mio obiettivo è raccontare il valore reale del prodotto sul campo o far vivere un'esperienza attraverso i miei racconti.

Offro pacchetti flessibili per adattarmi alle esigenze di ogni brand: dalla creazione di contenuti social fino alle collaborazioni a lungo termine.

## Punti di forza:

- Contenuti foto e video autentici, naturali e d'impatto
- Uso reale dei prodotti in ambienti outdoor e indoor
- Stile coerente e storytelling curato
- Valori: libertà, sostenibilità, autenticità
- Capacità di adattare i contenuti a diversi formati (social, ADV, blog...)
- Partecipazione ad esperienze ed eventi
- Visibilità del brand nel mio sito





# PARLANO DI ME



Cycling Weekly - UK

Rivista Vero

Vélo Tout Terrain



Cyclist Magazine - Italia



High Cycling - Spagna



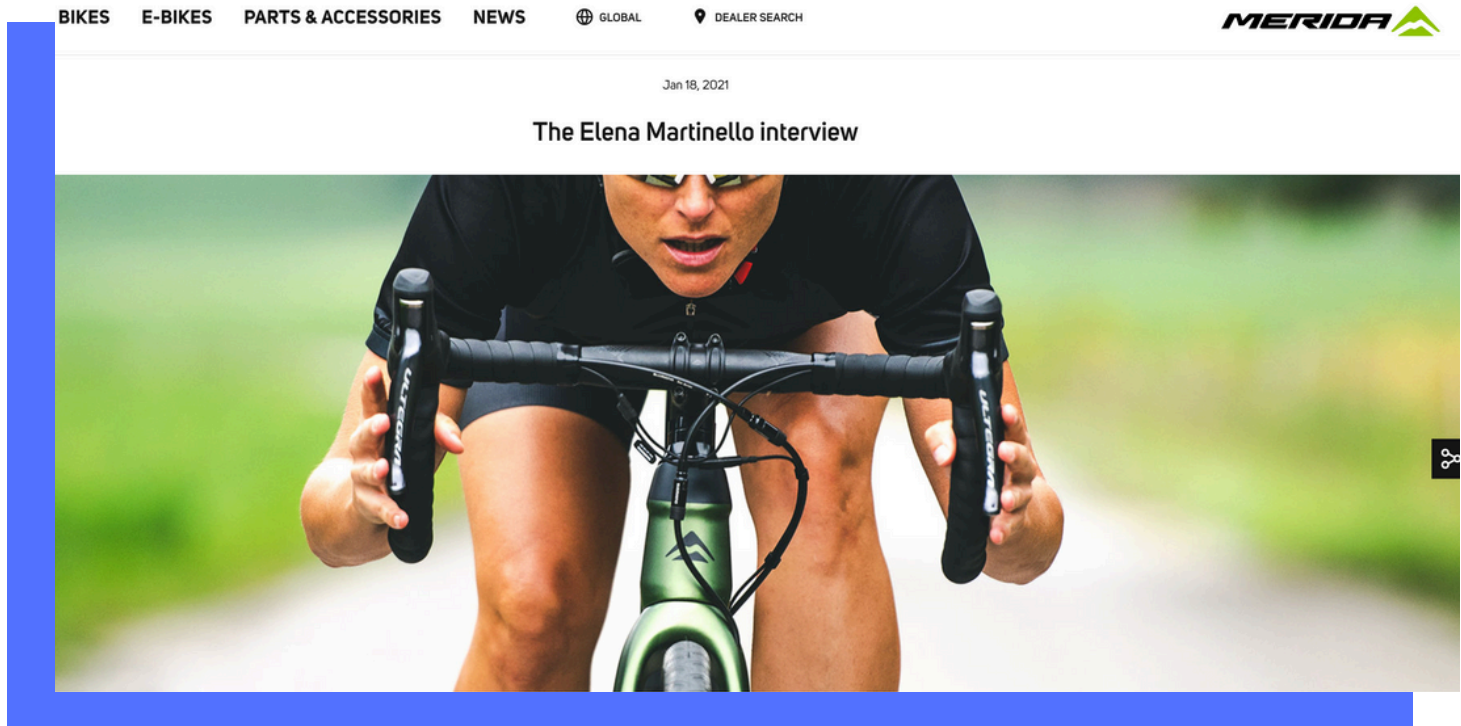
Bicicleta- Brasile



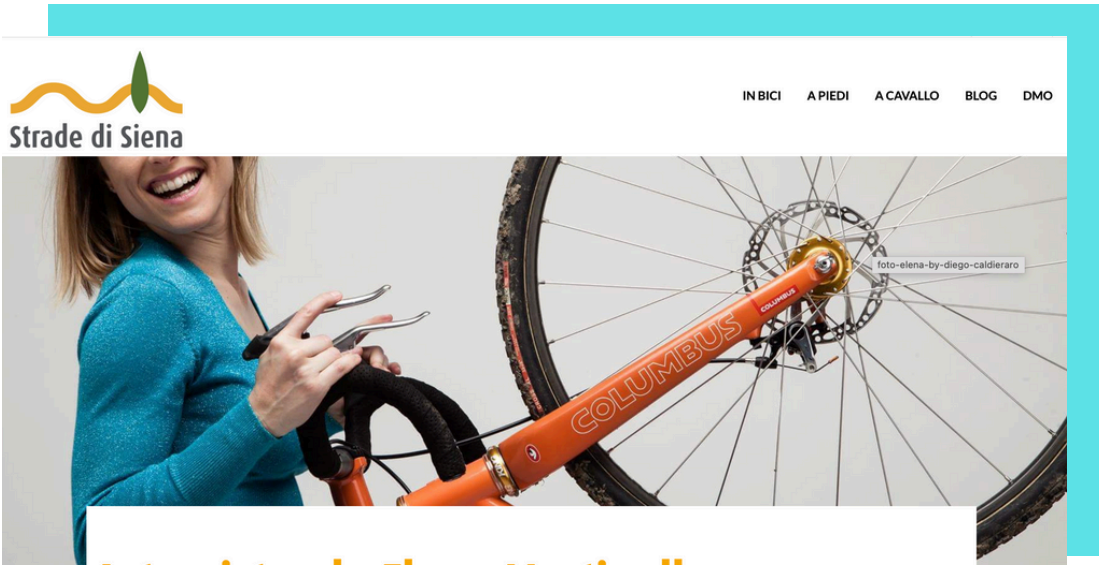
# PARLANO DI ME - WEB



*BICI.STYLE*



*Merida Bikes International*



**Intervistando Elena Martinello**

*Terre di Siena*

**ALTRI MEDIA**



# IN TV

Real Time

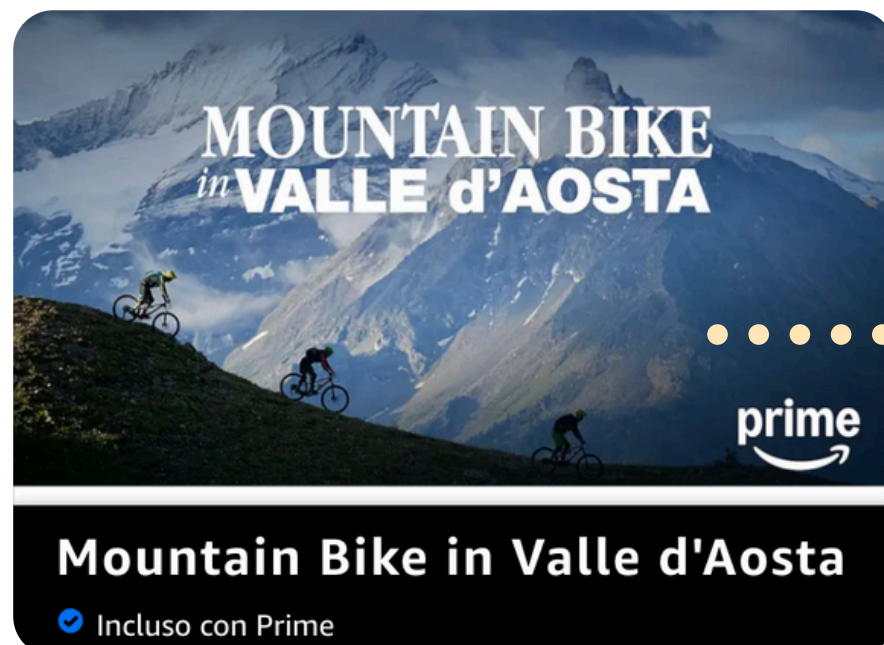


2025 - Protagonista di  
**Restyle - Tutti gli stili che sei** su  
Real Time X Vinted Con Giulia Penna

**Stylist:** Marco De Lucia & Laura De Iuliis  
[Link alla replica](#)



prime video



2023 - Mountain bike in Valle d'Aosta  
Prime Video - [Link al video](#)



# ENTRIAMO IN **CONTATTO**

**ELENA MARTINELLO** .....

**based in** Liguria | Veneto .....

**email** collab@elenamartinello.com .....

**Iscritta al MEPA** .....

[www.elenamartinello.com](http://www.elenamartinello.com)

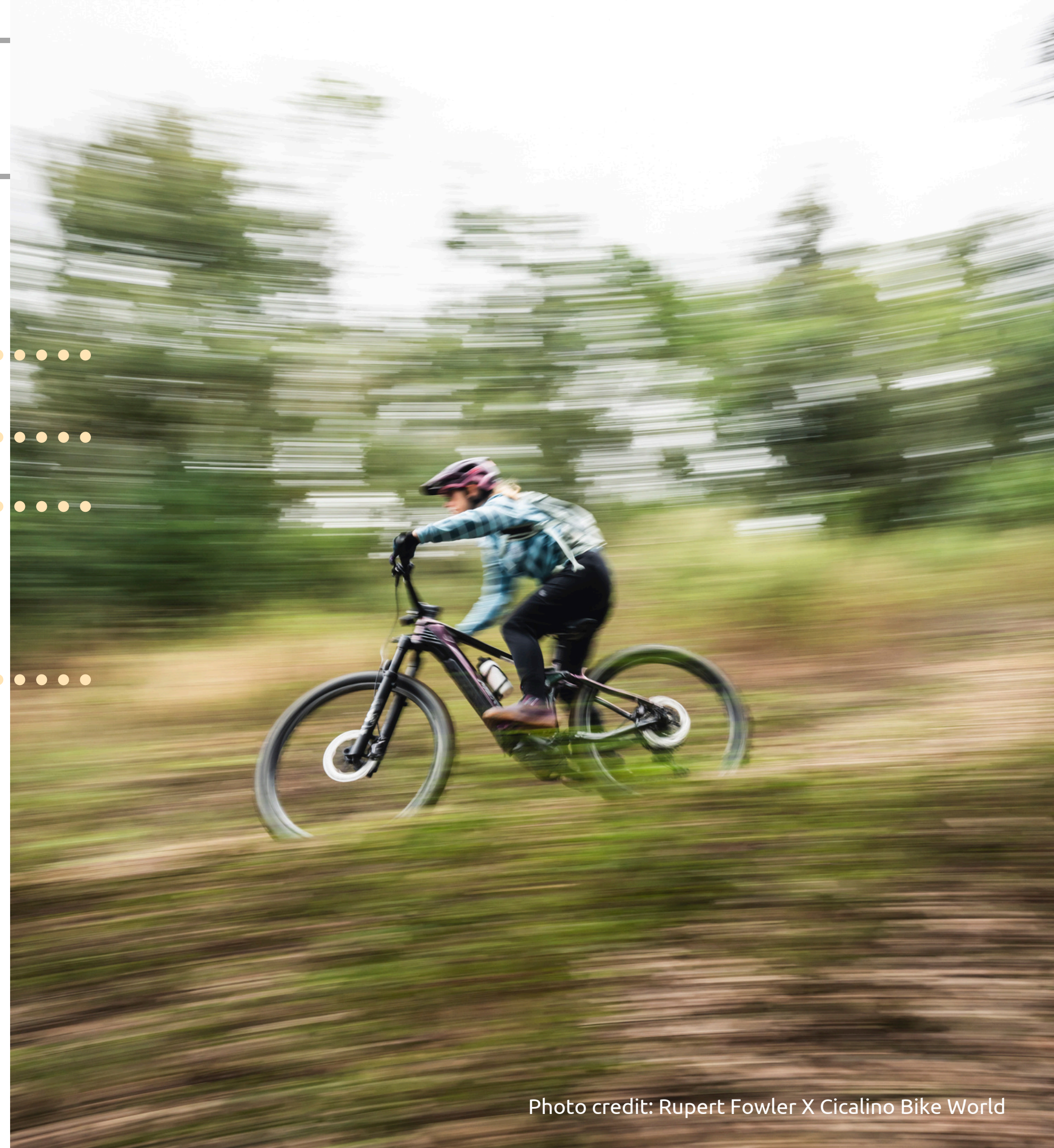


Photo credit: Rupert Fowler X Cicalino Bike World